

王伟权

13502508112 | Oldschooldevotee@Foxmail.com | 北京

作品集: <https://www.weipm.com>

在职 | 北京 | 投放系统产品经理



个人简述

5年产品经验，专注**广告投放与增长方向**。主导 ASA 智能**投放管理平台**（投放管理+数据管理+风控一体化）全链路设计，从 0 到 1 交付上线，月均管理消耗约 **200 万人民币 + 220 万美元**，覆盖 **1000+** 广告账户。工作之余独立完成**智能投放 Agent** 方案设计，探索 **AI 辅助投放决策** 的产品路径。

项目经历

——ASA智能投放平台

项目背景

公司作为 Apple Search Ads 代理商，为客户提供**广告投放**服务并垫付广告款（月结）。原有投放流程中，关键词管理、出价调整、消耗监控与效果复盘长期依赖人工操作，各环节**决策分散、效率偏低**；投放数据分散在各处，缺少统一的**策略管理机制**；垫资模式下，信用管控与资金安全依赖线下跟催，风险不可控。

我的职责

作为产品负责人，主导平台从 0 到 1 的全链路产品设计，覆盖**投放管理、数据管理及财务风控**三大核心模块，打通「投放—数据—风控」完整闭环。

核心方案

1、投放管理

- 全流程广告管理：覆盖关键词批量处理、广告批量搭建、定时投放/暂停、批量出价调整、广告组管理与预算分配，支撑数千账户高效运维。
- 实时监控与告警：支持自定义监控规则（消耗阈值、转化波动、点击异常等），自动触发告警通知。
- 归因分析：对接AppsFlyer、Adjust归因数据，建立关键词级转化归因链路。

2、数据管理平台

- 多源数据整合：整合苹果广告投放数据、第三方归因数据及业务端转化数据，建立统一投放数据资产管理体系。
- 关键词分类与画像：基于历史数据设计多维分类规则，将关键词划分为通用词、高竞争词、高相关词、潜力词，建立关键词标签体系，支撑差异化出价。

3、财务风控与结算

- 客户信用额度管理：为每个客户设定信用额度与账期，支持额度调整、超限预警与自动停投。
- 实时垫资消耗监控：实时跟踪客户广告消耗与剩余额度，消耗接近阈值时自动告警，超限自动暂停广告。
- 资金对账与结算：支持账单生成、消耗明细核对、回款跟踪与坏账标记，打通资金流转闭环。

4、多客户隔离与白标管理

- 一套系统管理所有客户账户，客户数据完全隔离，支持白标报表生成。

项目价值

- 月均管理消耗约**200万人民币+220万美元**
- 累计**1000+**个广告账户，支撑**10+**人投放团队日常运作

——智能投放 Agent 方案设计（自主探索）

基于 ASA 平台运营中积累的**投放数据与策略经验**，工作之余**独立完成的**方案设计，探索**投放决策**从「规则驱动」到「**AI 驱动**」的产品路径。

围绕「数据异常判断 → 策略推荐 → 一键采纳」的主链路，以**自定义规则编辑引擎**为核心——运营可自主配置触发条件与策略逻辑，Agent 在数据异常时给出可解释建议，采纳仅执行勾选项，强化 AI 决策的可控性与说服力。核心理念是让 **AI 辅助投放决策**而非替代优化师。

——波波微博数据分析平台（投放数据BI分析平台）

项目背景

品牌在达人投放过程中面临数据分散、达人筛选依赖经验、传播效果难量化等问题，缺少统一的数据分析与投放决策工具。

我的职责

负责达人投放数据分析平台产品设计，围绕达人评估、传播分析与投放辅助场景进行功能规划与产品落地。

核心方案

- 1.整合微博达人公开数据及多源业务数据，设计达人分析与投放支持能力，包括：达人画像分析、达人筛选与对比、内容传播效果评估、数据报告与投放复盘、舆情监测与竞品观察。
- 2.围绕达人互动率、粉丝画像、内容表现与历史合作效果等维度构建分析指标，辅助品牌进行达人筛选与投放判断。

项目结果

- 支持数据产品商业化落地，年收入超 100万元
- 服务客户包括Apple、华为、OPPO等头部品牌及高校科研团队

——其他项目

ASO 一站式下单平台

ASO 服务长期依赖人工商务对接与线下交付，主导业务流程抽象与平台化设计。搭建自助下单、支付与交付的完整链路，建立统一数据同步与业务协同机制，通过转化漏斗分析与 A/B 测试持续优化。获客成本下降 33%（48 元 → 32 元）、获客机会提升 117%、业务流程效率提升 43%。

工作经历

北京伙伴云信息技术有限公司-产品负责人	2025年03月 - 至今
负责 ASA 智能投放管理平台与 ASO 一站式下单平台 0-1 产品设计。	
北京尚诚同力品牌管理股份有限公司-产品负责人	2022年07月 - 2024年01月
负责达人投放数据分析平台及文案辅助工具产品设计，推动产品商业化落地。	
深圳闻博大数据信息技术有限公司-产品经理	2020年06月 - 2022年07月
参与金融风控业务系统建设，支持流程线上化与标准化。	

教育经历

中央财经大学-应用心理学 硕士 (在读)	2026年09月 - 2028年06月
研究方向：研究用户决策行为、AI辅助系统设计及数据驱动的增长策略。	
东莞理工学院-工业设计 本科 全日制	2017年09月 - 2021年07月
深入理解了产品设计流程与用户体验原则，有效锻炼了问题拆解与需求抽象能力。	
台湾佛光大学-视觉传达设计 本科 交换学习经历	2019年09月 - 2020年07月
拓展交互设计以及美学理解视野。	

专业技能

产品与策略能力

- 广告投放产品：ASA投放全链路产品设计，关键词策略、出价机制、归因模型
- 了解智能投放Agent产品逻辑与规则引擎设计
- 增长产品：用户路径分析、获客优化、商业化方案设计

数据分析能力

- 指标体系搭建、转化漏斗分析、A/B测试
- 能够使用SQL、Python进行基础数据处理与分析