

王伟权

13502508112 | Oldschooldevotee@Foxmail.com | 北京

作品集: <https://www.weipm.com>

在职 | 北京 | 产品经理



个人简述

5年以上产品经验，聚焦广告投放、增长与数据驱动场景，具备从0到1设计投放辅助工具、数据分析平台及增长产品的实践经验。

熟悉广告投放场景，能够围绕获客、转化与运营效率问题进行产品设计，擅长将复杂业务流程进行结构化拆解，并通过数据分析、规则沉淀与半自动化能力提升投放效率与决策一致性。

具备增长指标分析与商业化意识，主导搭建自助下单平台、投放辅助功能及数据分析体系，推动获客成本下降33%、业务流程效率提升40%+，并参与实现 ToB 数据产品商业化落地。

工作经历

北京伙伴云信息技术有限公司-产品负责人

2025年03月 - 至今

负责项目：一站式ASO下单平台、ASA智能投放后台

1、平台化与增长产品设计

- 主导 ASO 业务平台化转型，围绕小微客户获客与交付效率问题，从0到1设计自助下单平台，负责核心业务流程抽象与功能规划，
- 针对原有业务依赖人工商务对接、流程冗长、难以规模化的问题，推动服务流程标准化与线上化，建立统一数据同步与业务协同机制，降低人工介入成本并提升交付效率。

2、增长与数据驱动优化

- 搭建埋点与数据分析体系，围绕注册、下单、支付等关键转化路径建立漏斗分析机制。
- 通过用户路径分析、A/B 测试与关键流失节点定位，持续优化产品流程，包括注册链路、页面引导与转化路径设计，推动：
 - 获客成本下降 33% (48 元 → 32 元)
 - 获客机会提升 117%
 - 业务流程效率提升 40%

3、ASA 投放辅助功能设计

- 负责广告投放流程的结构化设计，围绕关键词筛选、出价调整、异常识别等投放决策环节，设计投放辅助功能与分析工具。
- 基于历史投放数据与运营经验，沉淀关键词分类规则与策略辅助机制，将关键词划分为通用词、高竞争词、高相关词、潜力词等类型，帮助运营人员快速识别重点优化方向，提升投放分析效率与策略执行一致性。
- 同时结合实际投放场景，设计运营建议与文案辅助功能，用于降低新运营人员学习成本，提高日常投放效率。

4、项目推进与团队协作

- 负责需求拆解、迭代规划与跨团队协同，支持多个项目并行推进与按期交付。

北京尚诚同力品牌管理股份有限公司-产品负责人

2022年07月 - 2024年01月

负责项目：Topsocial数播（KOL投放数据分析平台）、波波微博数据分析平台、Chatbot-文案生成助手

1、ToB 数据分析平台设计

- 负责达人投放数据分析平台产品设计，围绕品牌在达人营销中“数据分散、效果难量化、投放决策依赖经验”等问题，设计投放分析与决策支持工具。
- 整合微博达人公开数据及多源业务数据，搭建达人分析体系，围绕达人画像、互动表现、内容传播效果及历史合作表现等维度设计分析模块，辅助品牌客户进行达人筛选与投放评估。
- 围绕投放全流程设计核心功能，包括：达人筛选与对比分析、内容传播效果评估、数据报告与效果复盘、舆情监测与竞品观察
- 通过数据可视化与指标分析降低品牌侧达人投放决策门槛，提高数据使用效率

2、商业化产品设计与增长支持

- 参与数据产品商业化方案设计，结合订阅制与按需付费模式，推动收费能力建设与用户增长路径设计。
- 围绕产品试用、用户转化与增值服务设计产品策略，支持平台商业化落地，实现年收入超100万元。
- 服务客户覆盖品牌客户与高校科研团队，包括 Apple、华为、OPPO 等头部企业项目。

3、文案辅助工具设计

- 参与文案辅助工具设计，围绕达人营销与品牌传播场景，设计多类型文案模板与内容辅助能力。
- 结合达人特点、品牌调性与营销场景，支持用户快速生成多版文案初稿，并进行编辑优化，用于降低内容生产成本、提升运营效率，推动内容生产效率提升约300%。

深圳闻博大数据信息技术有限公司-产品经理

2020年06月 - 2022年07月

- 参与项目：中关村小微企业融资系统、Tiktok商业融资系统

1、风控与业务流程产品设计

- 参与金融业务系统建设，围绕小微企业融资与商业审核场景。
- 支持风险指标策略落地，参与用户进件、审批与审核流程设计，推动业务流程线上化与标准化。

2、流程优化与系统协同

- 围绕业务效率与系统稳定性，持续优化用户提交、审核与审批链路，提升流程执行效率与跨角色协同能力。

项目经历

—ASA智能投放平台 | 关键词分类与投放辅助功能设计

项目背景

广告投放过程中，关键词筛选、出价调整与投放分析长期依赖人工经验，运营人员需要从大量关键词中判断投放价值，分析成本高、策略执行一致性较弱，新人学习成本较高。

我的职责

负责投放流程结构化与投放辅助功能设计，围绕关键词筛选、策略分析与运营效率优化进行产品方案设计。

核心方案

- 围绕实际投放流程，将运营经验拆解为关键词分析、分类识别、投放判断等多个决策环节，并沉淀为可复用的规则体系。
- 结合历史投放表现与业务指标，设计关键词分类规则，将关键词划分为：通用词、高竞争词、高相关词、潜力词，帮助运营人员快速识别重点投放方向，降低人工筛词成本。
- 同时结合投放场景设计运营建议与文案辅助能力，用于支持日常投放分析与优化动作。

项目价值

- 提升关键词分析效率与策略执行一致性
- 将部分投放经验沉淀为可复用规则
- 降低新运营人员学习成本，并提升投放分析与日常运营效率

—ASO一站式下单平台

项目背景

ASO 服务长期依赖人工商务沟通与线下交付，小微客户服务成本高、流程冗长，业务规模化能力受限，获客与交付效率存在优化空间。

我的职责

主导 ASO 业务平台化转型，负责业务流程抽象、产品方案设计与增长优化，推动服务流程标准化与线上化。

核心方案

- 围绕用户从注册到下单、支付与交付的完整链路，设计自助式下单平台。
- 将原本依赖人工处理的服务流程进行标准化拆解，减少人工介入并提升交付效率。
- 同时搭建用户行为埋点体系，围绕注册、下单、支付等关键节点建立转化漏斗分析能力。
- 通过用户路径分析、A/B 测试与关键流失节点定位。

项目结果

- 获客机会提升117%

- 单个获客成本由48元降低至32元（下降33%）
- 业务全流程效率提升43%

——波波微博数据分析平台（ToB 投放辅助类产品）

项目背景

品牌在达人投放过程中面临数据分散、达人筛选依赖经验、传播效果难量化等问题，缺少统一的数据分析与投放决策工具。

我的职责

负责达人投放数据分析平台产品设计，围绕达人评估、传播分析与投放辅助场景进行功能规划与产品落地。

核心方案

- 1.整合微博达人公开数据及多源业务数据，设计达人分析与投放支持能力，包括：达人画像分析、达人筛选与对比、内容传播效果评估、数据报告与投放复盘、舆情监测与竞品观察。
- 2.围绕达人互动率、粉丝画像、内容表现与历史合作效果等维度构建分析指标，辅助品牌进行达人筛选与投放判断。

项目结果

- 支持数据产品商业化落地，年收入超 100万元
- 服务客户包括Apple、华为、OPPO等头部品牌及高校科研团队

教育经历

中央财经大学-应用心理学 硕士 (在读) 非全日制	2026年09月 - 2028年06月
• 研究方向: 研究用户决策行为、AI辅助系统设计及数据驱动的增长策略。	
东莞理工学院-工业设计 本科 全日制	2017年09月 - 2021年07月
深入理解了产品设计流程与用户体验原则，有效锻炼了问题拆解与需求抽象能力。	
台湾佛光大学-视觉传达设计 本科 交换学习经历	2019年09月 - 2020年07月
拓展交互设计以及美学理解视野。	

专业技能

产品与策略能力

- 熟悉产品全流程设计与项目推进
- 擅长复杂业务流程拆解与系统化设计
- 具备投放策略、数据分析及增长优化经验

数据分析能力

- 熟悉指标体系设计、转化漏斗分析与A/B测试
- 具备用户行为分析与业务数据洞察能力
- 能够使用SQL、Python进行基础数据处理与分析

智能化产品能力

- 能够结合业务场景设计规则化与半自动化产品能力
- 了解LLM基础应用方式，具备Prompt设计与文案辅助功能设计经验
- 关注AI在人机协同与运营效率提升中的应用价值