

王伟权

求职意向：AI 产品经理

13502508112 | leonardwangweiquan@gmail.com | 北京 | 在职，到岗时间 1 个月

作品集：<https://www.weipm.com> (AI Copilot 架构图、DSH 开源插件、Agent 全链路 Demo)

个人简述

AI 产品经理，具备 Agent 能力产品化落地与开发者工具交付的双重经验。主导的 AI Copilot 智能助手（MCP 协议 + Function Calling + 上下文管理）已上线服务内部团队：选词效率 +75%、运营操作量 -87%。深度使用 Claude Code、Cursor、DeepSeek Harness 等 AI 编程工具，识别长期会话中的真实痛点（角色无状态、记忆易丢失），独立开发 DSH 角色养成开源插件（npm v0.3.0-beta.1, 131 测试全过）解决，对主流工具的能力边界与优劣势有深入理解。手写完整 Agent 循环，熟悉 Prompt、上下文管理、Function Calling、工具调用、工作流编排等原理。中央财经大学应用心理学硕士在读，研究方向：人机协同决策与 AI 信任机制。

工作经历

北京伙伴云信息技术有限公司 — 产品负责人（AI Agent 方向，带 4 人项目团队） | 2025.03 - 至今

- 主导 AI Copilot 智能助手从 0 到 1 的产品设计与开发上线：编写 PRD 与交互方案，将数据分析、策略推荐、批量调价等能力标准化为可注册工具（Function Calling），设计上下文感知（用户页面路径动态注入）与"AI 建议→人工确认→自动执行"人机协作闭环，推动团队按期交付；已上线服务内部投放团队，选词效率 +75%、单账户调优耗时 -67%、运营操作量 -87%（对比上线前）
- 主导 ASA 智能投放管理平台 0→1（投放+数据+风控一体化）：年均管理超 3000 万美元广告预算、覆盖 1000+ 广告账户，支撑 10+ 人投放团队日常运作
- 主导 ASO 一站式下单平台产品设计：上线首月获客成本同比下降 33%、获客机会提升 117%

北京尚诚同力品牌管理股份有限公司 — 产品负责人（带 10+ 人项目团队） | 2022.07 - 2024.01

- 主导波波微博数据分析平台 0→1 全流程（需求分析、信息架构、Axure 原型、开发跟进、测试验收到上线发布）：覆盖博主查找与详情（排行/比对/监控/回采）、话题与热搜监测、投放传播报告、数据导出，PC 前台 + 移动端 + 后台运营一体化
- 设计可解释的"博主影响力"指标（PCA 降维压缩多维达人数据），降低品牌方选人决策成本；会员订阅制商业化落地，运营期年均收入超 100 万元，服务 Apple、华为、创维、OPPO 等品牌方及多所高校科研团队
- 将高频单点能力拆线独立售卖（投放助手、热搜引擎、AI 文案生成助手），与主平台数据联动，形成可复用的 B 端产品矩阵

深圳闻博大数据信息技术有限公司 — 产品经理 | 2020.06 - 2022.07

- 推动金融业务系统线上化与标准化，支撑日均百万级交易数据处理

项目经历

AI Copilot 智能助手 — Agent 能力产品化（2026.02 - 至今）

基于 MCP 协议的嵌入式 AI Agent 产品，为投放管理平台提供上下文感知的智能决策辅助，解决运营多系统切换、高频重复操作的效率问题。

- 主导产品从 0 到 1：将数据分析、策略推荐、批量调价等能力标准化为可注册工具，统一接入与动态路由（Function Calling / 工具调用）
- 设计上下文感知机制：用户页面路径注入 system prompt，Agent 自动匹配当前场景工具集（上下文管理）
- 设计"AI 建议→人工确认→自动执行"人机协作闭环，tool_call 结果渲染为可交互 UI（确认弹窗/参数编辑/操作按钮）
- 完成提示词工程与行为边界定义（角色定位、决策边界、工具选择策略、异常兜底）

- 成果：已上线，服务内部投放团队；选词效率 +75%、单账户调优耗时 -67%、运营操作量 -87%（团队使用反馈，对比上线前）

DSH 角色养成插件 — 独立开源开发者工具（2026.08，已发布 npm v0.3.0-beta.1）

作为 DeepSeek Harness 的深度用户，识别 AI 编程工具在长期会话中的核心痛点——角色仅靠固定 Prompt 扮演、不拥有随互动积累的状态。独立设计并开发角色状态闭环系统：让 AI 角色从"一段固定 Prompt"变成"会随互动积累认识、跨会话保留、并实际参与回复生成的长期角色"，完成从需求识别到发布的全流程。

- 设计七层状态闭环：Persona→Event（事件流水，只记录不评价）→Appraisal（角色视角评价）→Intimacy（0~100 关系状态）/Belief（带置信度的用户判断）→回复生成（信念参与）→Belief Consolidation（定期整理：相近信念合并取最高置信度、冲突信念降置信度但不武断删除）
- 区分 Belief 与 Memory 两条独立系统：Belief 是"基于事实形成的判断"（非事实、带置信度，最多 5 条注入回复、当前对话表达优先）；Memory 是"记住发生过的事实"（分区存储 + 追加式日志归档，独立于信念整理）——上下文管理的高阶设计
- 可靠性边界：所有状态更新遵循"LLM 提议 → 代码验证 → 确定性执行"，LLM 永远不能直接修改数据——与 AI Copilot"AI 建议→人工确认→自动执行"同一设计哲学
- 工程实现：Host/Client 双半区插件架构，零运行时依赖（不引入数据库/向量库/Agent 框架），单 JSON 原子写 + 数据版本自动迁移（v1→v6），131 个测试全过（0 失败）
- 优化 token 成本：角色段仅注入根会话、子代理不受影响，数据纯本地存储不上传
- 成果：已发布 npm v0.3.0-beta.1 + GitHub 开源（MIT）

人机协同决策实验平台（导师课题 · 概念设计阶段）

在导师指导下推进的心理学实验 Agent 平台——作为学术研究基础设施，同时验证 Agent 工程能力。

- 已完成概念设计：三层架构（design 实验参数结构化配置 → sim/run 多智能体模拟 → analyze Bootstrap 中介分析+可视化），规划以纯 Python + JSON Schema 构建，不依赖现成实验框架
- 支撑学术研究：AI 辅助决策中焦虑→认知偏差→献血意愿的中介机制（论文撰写中）

教育经历

中央财经大学 — 应用心理学 硕士（在读） | 2026.09 - 2028.06

- 研究方向：人机协同决策、AI 辅助系统中的信任与决策行为；2026.05 起提前进入课题组参与研究

东莞理工学院 — 工业设计 本科 | 2017.09 - 2021.07（含台湾佛光大学视觉传达设计交换一年）

能力定位 / 技能

- Agent 原理：手写完整 Agent 循环（Prompt 注入→LLM 推理→Function Calling→参数解析→结果回喂→多轮对话），熟悉上下文管理、工具调用、工作流编排；设计"LLM 提议→代码验证→确定性执行"可靠性边界；独立开发并发布 DSH 开源插件（npm v0.3.0-beta.1），面试可现场演示
- 产品能力：B 端/开发者工具类产品从需求到上线完整交付（AI Copilot、DSH、ASA、波波 4 款）
- 定量研究：独立完成心理学实验设计、数据采集、Bootstrap 中介分析；论文撰写中（焦虑→认知偏差→决策行为的中介机制）
- 技能：Python · SQL · 大模型 API 应用（DeepSeek 等） · 产品架构设计 · 数据产品商业化 · 心理学实验设计 · 英语 CET-4

作品链接

- 个人网站：<https://www.weipm.com>（AI Copilot 架构图/产品方案、DSH 插件、Agent 全链路 Demo——手写 Agent 循环，面试可现场演示）
- DSH 开源：<https://github.com/leonardwwq/dsh-cultivation> · <https://www.npmjs.com/package/dsh-cultivation>