

王伟权

13502508112 | Oldschooldevotee@Foxmail.com | 北京

在职 | 北京 | 产品经理



个人简述

具备产品管理与数据分析复合背景，聚焦广告投放与增长场景中的智能化产品设计。

擅长将复杂业务流程进行结构化拆解，结合数据分析、规则系统与自动化能力优化运营效率与投放决策。具备从0到1搭建数据分析平台、增长工具及投放辅助功能的经验，累计推动获客成本下降33%、业务流程效率提升40%+。

关注数据、用户行为与智能化能力在商业场景中的结合，持续探索“人机协同”的产品应用方向。

工作经历

北京伙伴云信息技术有限公司-产品负责人

2025年03月 - 至今

- 负责项目：一站式ASO下单平台、ASA智能投放后台
- 产品规划与落地：**主导ASO业务平台化转型及投放系统重构，从0到1设计核心流程与功能模块，包括用户注册登录、订单创建与管理、支付结算、数据报表等。关键挑战在于整合多方数据源与打通内部系统，解决方案是通过建立统一数据同步机制。
- 数据驱动优化：**搭建埋点与数据分析体系，使用Google Analytics和自研埋点工具，基于转化漏斗（如：曝光-点击-注册-下单-支付）持续优化产品流程，推动获客成本下降33%。具体优化包括：A/B测试不同UI设计，调整用户引导文案，优化注册流程减少流失。
- 投放策略与辅助功能设计：**
 - 负责广告投放流程结构化与辅助功能设计，将运营经验拆解为关键词筛选、出价调整、异常数据识别等多个决策环节。
 - 基于历史投放数据与业务规则，设计关键词分类与策略辅助功能，将关键词划分为通用词、高竞争词、高相关词、潜力词等不同类型，辅助运营人员快速定位重点优化方向。
 - 同时结合投放场景生成运营建议与文案辅助内容，用于降低新运营人员学习成本并提升日常投放效率。
- 项目管理：**负责需求拆解与迭代规划，推动团队（约5人）敏捷开发（平均2周一迭代）与多项目并行落地（同时管理3-4个项目），确保项目按时高质量交付。

北京尚诚同力品牌管理股份有限公司-产品负责人

2022年07月 - 2024年01月

- 负责项目：Topsocial数播（KOL投放数据分析平台）、波波微博数据分析平台、Chatbot-文案生成助手
- 数据产品设计：**主导达人数据分析平台设计，核心功能模块包括用户画像分析、内容传播效果评估、竞品监测等。通过API接口整合多源数据，利用SQL和Python进行数据清洗与分析，并通过Tableau和ECharts实现多维度数据可视化。
- 商业化落地：**设计基于订阅制和按需付费相结合的收费模式，并规划了用户引导、增值服务等增长路径。在上线一年内，成功实现年收入100万+。
- AI工具应用：**设计Chatbot-文案生成助手，提供多种风格和主题的文案模板。通过A/B测试和用户反馈收集，衡量并实现内容生产效率300%的提升。
- 数据能力建设：**搭建数据采集与处理流程，支撑投放决策分析。

深圳闻博大数据信息技术有限公司-产品经理

2020年06月 - 2022年07月

- 参与项目：中关村小微企业融资系统、Tiktok商业融资系统
- 风控系统设计：参与金融风控系统建设，协助设计风险识别与审核流程，支持风险指标策略落地与系统优化
- 流程优化：设计用户进件与审批流程，提高审批效率与系统稳定性

项目经历

——ASA智能投放平台 | 关键词分类与投放辅助功能设计

项目背景

广告投放过程中，关键词筛选与优化长期依赖人工经验，运营人员需要从大量关键词中手动判断投放价值，分析效率较低且结

果不稳定。

我的动作

将关键词分类策略设计与投放规则结构化，辅助运营人员提升筛词与投放分析效率。

核心方案

- 结合历史投放经验与关键词表现指标，设计多维度关键词分类规则，并将关键词划分为通用词、高竞争词、高相关词、潜力词等不同类型，辅助运营人员快速识别重点投放方向。
 - 通用词：覆盖范围广、搜索量较高，但竞争较为分散的关键词
 - 高竞争词：竞品集中投放、排名竞争激烈的关键词
 - 高相关词：与产品核心功能或用户需求高度匹配的关键词
 - 潜力词：竞品排名靠前、非品牌词且与产品具备较强相关性的关键词，具备进一步优化与放量空间
- 基于规则自动完成关键词分类与结果展示，辅助运营人员快速进行投放调整与策略判断。
- 同时结合投放场景生成运营建议与文案辅助内容，用于提升日常运营效率。

项目价值

- 降低人工筛词成本
- 提升新运营人员分析效率
- 将部分投放经验沉淀为可复用规则
- 提高投放策略执行一致性

——ASO一站式下单平台

项目背景

ASO业务长期依赖人工商务对接，小微客户服务成本高、获客效率低，业务流程冗长且不可规模化。

我的职责

主导ASO业务平台化转型，负责业务流程抽象、产品方案设计及数据驱动优化。

核心方案

- 将ASO服务进行标准化拆解，设计一站式自助下单与交付流程，减少人工介入
- 搭建用户行为埋点体系，使用Google Analytics和自研埋点工具，通过转化漏斗（如注册-下单-支付）和用户路径分析（桑基图）定位关键流失节点，并针对性优化漏斗各环节转化率。
- 围绕转化率、跳出率、交付时长等核心指标，持续进行流程优化与A/B测试

项目结果

- 获客机会提升117%
- 单个获客成本由48元降低至32元（下降33%）
- 业务全流程效率提升43%（通过自动化处理订单、减少人工审核环节等方式衡量）

——波波微博数据分析平台（ToB 投放辅助类产品）

项目背景

品牌在达人投放中面临数据分散、效果不可量化、决策依赖经验等问题，缺乏系统化分析工具。

我的职责

负责数据分析平台的产品设计，构建达人评估与投放决策支持体系。

核心方案

- 整合微博达人公开数据，搭建数据可视化分析体系
- 基于达人互动率、粉丝画像、内容表现及历史合作效果等指标，设计达人评估指标体系，辅助品牌进行达人筛选与投放决策。
- 围绕投放全流程设计功能模块（达人对比、传播路径分析、数据报告、舆情监测等）
- 集成文案生成等辅助工具，该工具能够根据达人特点和品牌调性，自动生成多版投放文案初稿，并支持用户进行个性化编辑和优化。该工具与达人分析平台协同工作，可基于达人画像和历史数据推荐更具吸引力的文案，显著提升投放效率和内容创意。

项目结果

- 年均收入超100万
- 服务客户包括Apple、华为、OPPO等头部品牌及高校科研团队

教育经历

中央财经大学-应用心理学 硕士 非全日制

2026年09月 - 2028年06月

- **研究方向:** 关注用户决策行为与AI辅助系统设计, 研究数据与产品机制如何影响用户行为与商业转化。
- **掌握方法:** 熟练运用统计建模、实验设计和行为数据分析等方法, 能够通过数据驱动的方式洞察用户需求, 指导产品迭代与优化。
- **关注方向:** AI系统对人类决策行为的影响机制。关注前沿AI技术如何影响用户行为, 并探索如何利用AI技术提升用户体验和产品价值。

东莞理工学院-工业设计 本科 全日制

2017年09月 - 2021年07月

- 具备产品设计与用户体验基础, 强调问题拆解与需求抽象能力。
- 深入理解了产品设计流程与用户体验原则, 积极参与课程项目, 有效锻炼了问题拆解与需求抽象能力。

台湾佛光大学-视觉传达设计 本科 交换学习经历 全日制

2019年09月 - 2020年07月

- 拓展设计与认知科学交叉视角

专业技能

产品与策略能力

- 熟悉产品全流程设计与项目推进
- 擅长复杂业务流程拆解与系统化设计
- 具备投放策略、数据分析及增长优化经验

数据分析能力

- 熟悉指标体系设计、转化漏斗分析与A/B测试
- 具备用户行为分析与业务数据洞察能力
- 能够使用SQL、Python进行基础数据处理与分析

智能化产品能力

- 能够结合业务场景设计规则化与半自动化产品能力
- 了解LLM基础应用方式, 具备Prompt设计与文案辅助功能设计经验
- 关注AI在人机协同与运营效率提升中的应用价值